Lien : http://www.ouest-france.fr/2009/10/13/morbihan/-On-peut-etre-mere-et-rester-femme--56946937.html

Journal Ouest-France du **mardi 13 octobre 2009**
Edition : **Morbihan** - Rubriques : **Départementale**

« On peut être mère et rester femme »



Laure Le Maréchal : « Le commerce en ligne s'imposait. Car même s'il existe un marché pour la lingerie d'allaitement, il n'est pas suffisant localement pour ouvrir une boutique traditionnelle ».

Laure Le Maréchal, maman de deux enfants, vient de lancer sa boutique en ligne de lingerie d'allaitement, à Hennebont. Une manière de concilier vie professionnelle et vie familiale.

Portrait

Assistante commerciale pendant six ans, Laure Le Maréchal, 30 ans, a eu **« envie de faire autre chose »**. Autre chose, c'est-à-dire tenter l'aventure de l'entreprise individuelle, **« trouver un métier permettant de concilier vie professionnelle et vie familiale »**. La jeune femme, originaire de Larmor-Plage et résidant à Hennebont depuis trois ans, vient de créer sa boutique en ligne.

Et pas n'importe laquelle. Tilaure (1) propose de la lingerie d'allaitement. **« J'ai décidé de me lancer dans ce projet à la naissance de mon deuxième enfant, fin 2008,** explique Laure Le

Maréchal. **Moi-même, j'ai allaité. Et je trouvais la lingerie d'allaitement ni très attrayante, ni très confortable. Il y a une demande, les mamans n'ont pas envie de porter des sous-vêtements orthopédiques pendant l'allaitement ! On peut être mère et rester femme. En outre, il y a de plus en plus de mamans qui donnent le sein : + 2 % par an. En 2010, on devrait parvenir à un taux de 70 % d'allaitement parmi les jeunes mères ».**

Un site internet créé par son mari

Bilan de compétences, étude de marché, stage à la chambre de commerce, etc. Les étapes s'enchaînent pour la jeune femme titulaire d'un BTS commerce international et d'un diplôme européen en marketing international. En janvier, Laure Le Maréchal se rend à Paris au salon de la lingerie. Elle y rencontre de futurs fournisseurs.

Son mari met aussi la main à la pâte et crée le site internet où l'on peut découvrir les différents articles, avec photos et descriptifs, sélectionnés par Laure Le Maréchal : soutiens-gorge (de 30 à 65 €) mais aussi boxers, slips, culottes, caracos, chemises de nuit, pyjamas, etc.

La jeune chef d'entreprise a même déniché **« une créatrice française qui réalise une ligne en coton bio »**. Ses autres fournisseurs sont belge, néo-zélandais, américain, allemand, anglais. **« Je me suis ouverte à l'Europe »**, commente dans un grand sourire Laure Le Maréchal.

« En 24 heures, on peut recevoir sa commande dans toute la France, poursuit la jeune femme. **Je travaille avec plusieurs transporteurs. Et on vend aussi à l'international, puisque le site est bilingue français-anglais ».** Laure Le Maréchal est ravie d'avoir sauté le pas de l'entreprise individuelle. **« Travailler pour soi, gérer les achats et le référencement des produits, le marketing, c'est passionnant ».**

(1). www.tilaure.fr

Catherine JAOUEN.